

Ricardo Pantoja

Estrategia Digital & Growth

Desarrollo web y soluciones tecnológicas



■ Datos de contacto

01

Ubicación Barranquilla, Colombia	Teléfono +57 300 526 6446	Correo ricardopantoja.231@gmail.com
WhatsApp wa.me/573005266446	Portafolio web ricardopantoja.netlify.app	

■ Perfil profesional

02

Estrategia Digital & Growth con **más de 7 años de experiencia**. Puente estratégico entre la tecnología, el marketing y la rentabilidad del negocio: diseño e implemento estrategias digitales integrales donde cada pieza funciona bajo un mismo ritmo, alineando la visión creativa con la infraestructura técnica y el cierre de ventas para escalar resultados.

■ Logros destacados

03

Más de **\$1.000**
millones COP en publicidad gestionada
Estrategia, montaje de campañas y coordinación de punta a punta.

Más de 7 años de experiencia en estrategia digital	Más de 20 tiendas en línea creadas	Más de 20 landing pages	Más de 20 páginas web	Más de 30 plataformas tipo sorteo desarrolladas
---	---	-----------------------------------	---------------------------------	--

■ Experiencia laboral

04

Digital Trafficker & CC Supervisor

Centro Inca | Marzo 2026 - Actualidad

- Diseño y dirección de la estrategia de marketing orientada a ventas omnicanal.
- Liderazgo del contact center, uniendo la captación publicitaria con el cierre comercial efectivo mediante la implementación de sistemas CRM y automatizaciones avanzadas para maximizar el ROAS.

Trafficker Digital

Centro Inca | Febrero 2025 - Marzo 2026

- Desarrollo e implementación de la estrategia de marketing de performance.
- Ejecución y escalamiento de campañas de alto rendimiento en Meta, Google y TikTok Ads, enfocadas en la generación de leads calificados y el crecimiento sostenido del negocio.

Co-founder & Director Tech/Mkt

Holldin Company | Mayo 2024 - Noviembre 2024

- Dirección de la estrategia de marketing integral y tecnológica de la agencia.
- Orquestación de equipos creativos, diseño de embudos de conversión complejos, estructuración de flujos en plataformas CRM e implementación de bots con Inteligencia Artificial.

Chief Technology (CTO)

Nexuz Group | Enero 2024 - Noviembre 2024

- Alineación integral entre la infraestructura web y la estrategia de marketing global.
- Desarrollo en PHP/MySQL para asegurar un ecosistema capaz de soportar el alto volumen, la escalabilidad y las exigencias de conversión de las campañas publicitarias.

Diseñador Web

Infinyte Solutions | Junio 2023 - Diciembre 2023

- Creación de ecosistemas digitales estructurados bajo una clara estrategia de marketing de conversión.
- Desarrollo de interfaces de alto impacto y optimización UX/UI de sitios web para potenciar los índices de ventas.

No Code Junior (Web Master)

Hoytrabajas (YC W22) | Febrero 2023 - Abril 2023

- Configuración de plataformas ágiles como pilar técnico para la estrategia de marketing de la startup.
- Gestión integral de soluciones No Code, diseño web y administración de WordPress para optimizar los tiempos de implementación.

Digital Marketing

Quantica BPO | Noviembre 2021 - Febrero 2023

- Diseño, planeación y ejecución de la estrategia de marketing digital.
- Administración integral de campañas en Facebook Ads, creación de copies persuasivos, edición de contenido multimedia y gestión de crecimiento en múltiples redes sociales.

■ Educación

Politécnico Costa Atlántica

Educación Superior

■ Habilidades

■ Performance Ads: Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads.	■ SEO y analítica: Search Console, sitemap, indexación y Google Analytics.	■ E-commerce: Shopify y WooCommerce.	
■ Desarrollo web: PHP y MySQL.	■ Automatización y CRM.	■ Bots con inteligencia artificial.	■ Liderazgo de equipos.

■ Herramientas y plataformas

Publicidad:	Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads.
Analítica y SEO:	Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager.
Web y e-commerce:	Shopify, WooCommerce, WordPress, PHP, MySQL, HTML, CSS, JavaScript, Netlify, cPanel.
Redes y ventas:	Instagram, Facebook, WhatsApp, Marketplace.
IA y automatización:	OpenAI, n8n, Zapier.